Formato general de los elementos comunes de la interfaz

Cabecera

* En la cabecera aparece el nombre y el logotipo de la empresa.
* El nombre se coloca a la izquierda y el logotipo a la derecha. Será el logotipo el que "empuje" al nombre  a la derecha. Tanto el logotipo como el nombre de la empresa aparecen centrados verticalmente.

Barra de navegación

* En la barra de navegación tendremos a la derecha las opciones del menú, (“El tacón de oro”, Productos, La piel, Tiendas, Comprar online) y a la izquierda un buscador. Codificar la barra de navegación mediante una **lista desordenada**. El buscador será un **formulario**.  Tanto el buscador como el menú aparecen "pegados" a los extremos de la página y centrados verticalmente.

Pie de página

* El **pie de página** está formado por tres columnas en las que aparecen un listado de enlaces de interés, el copyright del sitio y los enlaces a las redes sociales. Las tres columnas ocupan lo mismo.

Formato de las zonas de contenidos de la página principal y de la página de productos.

Página principal:

Consta de una zona de presentación de la marca que corresponde con el apartado “El tacón de oro”, otra de Productos en la que se describen los productos que se venden (zapatos, bolsos, cinturones, etc.), otra para “La piel” en la que se describe el proceso de tratamiento de la piel de los productos que se venden en la página y otro para tiendas que es un buscador de tiendas físicas. Estas zonas se codificarán mediante **secciones.** El contenido de las secciones de la página principal (aparte del título) se deja a la elección del alumno.

Página de productos

La zona de **contenidos**se divide en dos columnas,  **categorías**, que ocupa el 25% del ancho total de su contenedora, y **productos**que ocupa el resto.  
  
Los **bloques para los productos** tienen tres zonas, arriba el nombre del producto, después su imagen (todas tienen el mismo tamaño) y abajo la descripción, color y precio. La ultima fila se "empuja" hacia abajo por la zona de la imagen.

Uso Grid y Flex

Se debe usar **grid** y **flex**para hacer el formato general de la página y para el formato de las secciones, menús y tarjetas de productos.

RESPONSIVE DESIGN

Apartado 1

En la **página principal** adaptar la cabecera, barra de navegación y pie de página. Crear una hoja de estilos para pantallas medianas, hasta 780 px, y otra para pantallas pequeñas hasta 480px.

En las pantallas **hasta 780px** se debe cumplir que:

* Logotipo y nombre de la empresa quedan a izquierda y derecha de la pantalla en la cabecera. Opcional: Cambiar el logotipo por otro más pequeño.
* En la barra de navegación queda el buscador debajo del menú, que se seguirá viendo en horizontal.
* En el pie de página se ven las tres secciones en horizontal, pero más pequeñas y adaptando su contenido en caso de ser necesario.

En las pantallas de **hasta 480px** todas las secciones se vana a ver una debajo de otra, tanto en cabecera, como en barra de navegación y menú como en el pie.

Apartado 2

Crear los media queries para la **página de productos**.

En pantallas de **hasta 780px:**

* Logotipo y nombre de la empresa quedan a izquierda y derecha de la pantalla en la cabecera. Opcional: Cambiar el logotipo por otro más pequeño.
* En la barra de navegación queda el buscador debajo del menú, que se seguirá viendo en horizontal.
* Las secciones de la zona de contenidos quedarán una debajo de la otra. Los productos se pueden seguir viendo en horizontal.

En pantallas de **hasta 480px:**

* Además de verse las secciones una debajo de otra, también se verán uno debajo de otro los productos.
* El logotipo dejará de verse.

PSEUDOCLASES Y PSEUDOELEMENTOS

Añadir al sitio web **El Tacón de Oro** las siguientes características basadas en pseudoclases y pseudoelementos:

1. Para la página de la venta online añadir un listado al principio de productos que funcione como barra de navegación para poder elegir un producto, es decir, si has puesto seis zapatos tendrías que añadir una barra con seis enlaces (recuerda darle un poco de formato), uno para cada uno de los zapatos. Al pulsar sobre el nombre de un producto este se destacará del resto de alguna manera (añadiendo un borde a la imagen y poniendo su nombre o descripción en negrita, por ejemplo). Para este ejercicio debes usar la pseudoclase :target.
2. Modifica las barras de navegación para aplicar un efecto de barra de botones. Los botones deben aparecer siempre con el mismo aspecto, esté el destino visitado o no y debe cambiar al pasar el ratón por encima. Usa las pseudoclases de vínculo y de acción.
3. Utilizar las pseudoclases nth-child para aplicar efectos a los elementos pares e impares de las barras de navegación que has hecho en los ejercicios anteriores.
4. Utilizar :content y el pseudoelemento ::before para incluir una pequeña imagen o icono antes del nombre del producto que identifique su tipo.
5. Utiliza las pseudoclases first-child y last-child para añadir un borde al principio y al final de la lista de categorías que tienes en la barra lateral.

Si hacer estos ejercicios te ha resultado complicado, aquí te dejo algunos ejercicios más **voluntarios**para practicar:

1.- Disponer una lista ordenada de 4 elementos, fijar con color verde el primer elemento y color rojo el último elemento de la lista.

2.- Confeccionar una página que muestre un conjunto de párrafos. Luego mediante la pseudoclase first-child acceder al primer párrafo y aplicarle un borde superior de 1px de color negro. De forma similar acceder al último párrafo de la lista y aplicarle un borde inferior de 1px de color negro.

3.- Mostrar una tabla html y pintar de color rojo a partir de la segunda fila y luego dejar dos sin pintar y pintar la siguiente, repetir esta actividad hasta el final de la tabla (es decir seguir la secuencia: dos sin pintar y una pintada)

4.- Confeccionar una página que muestre dos listas ordenadas.

En la primera mostrar los elementos pares subrayados y los impares tachados. En la segunda activar color verde para la fuente de los items múltiplos de cuatro.

5.- Crear una página que contenga una serie de títulos h1 y párrafos en su interior. Subrayar los títulos de las posiciones impares.

6.- Confeccionar una página que contenga un párrafo y en su interior varios elementos em y strong. Aplicar un estilo diferente al primer strong.

7.- Definir una lista ordenada con los días de la semana. Mostrar el primer carácter de cada día subrayado.

8.- Agregar a todos los elemento strong de una página el carácter "¡" al principio de su contenido y el carácter "!" al final del contenido utilizando los pseudo-elementos before y after.

9.- Confeccionar una página y su correspondiente hoja de estilo para que todos los párrafos comiencen con un guion.